

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA: COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

CENTRO DE INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN - REGIONAL TOLIMA

FECHA DE INICIO: 12 de noviembre de 2024

FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 07 de diciembre de 2024

FECHA DE CIERRE: 09 de diciembre de 2024

UNIDAD TEMÁTICA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIAL (DD/MM/AAAA)	FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales	N/A	N/A	Envío de la copia del “Documento de identidad”, según indicaciones, No Calificable .	12/11/2024	20/11/2024
			Realizar la "Actualización de datos del Aprendiz", según indicaciones, No Calificable .	12/11/2024	20/11/2024
			Prueba de “Sondeo de conocimientos previos”, No Calificable .	12/11/2024	20/11/2024
			Participación en el "Foro Social", No Calificable .	12/11/2024	20/11/2024
Unidad 1 Insumos y Productos textiles	Identificar los tipos de insumos y productos textiles de acuerdo con necesidades del mercado	14/11/2024 a las 1:00 PM*	U1 E1: Taller: Cuadro comparativo. Identificar los insumos y productos textiles que se comercializan en el mercado. Esta actividad es Calificable	12/11/2024	20/11/2024
			U1 E2: Informe: Determinar los insumos de las prendas textiles más comercializadas. Esta actividad es Calificable .	12/11/2024	20/11/2024
Unidad 2 Comercialización de productos textiles	Determinar los conceptos básicos de mercado y marketing requeridos para el adecuado diseño y consecuente implementación de estrategias destinadas a la comercialización de productos textiles	21/11/2024 a las 2:00 PM*	U2 E1: Taller: Diagrama de flujo. Definir el proceso productivo y comercial. Esta actividad es Calificable .	21/11/2024	28/11/2024
			U2 E2: Taller: Plan de comercialización. Elaborar plan de comercialización de productos textiles. Esta actividad es Calificable .	21/11/2024	28/11/2024
Unidad 3 Ventas	Enumerar métodos de ventas, para llegar a una buena comercialización acorde a las necesidades del mercado	02/12/2024 a las 2:00 PM*	U3 E1: Actividad interactiva: Identificar procesos de venta efectivos. Esta actividad es Calificable .	29/11/2024	07/12/2024
			U3 E2: Foro: Generar estrategia de ventas. Esta actividad es Calificable .	29/11/2024	07/12/2024
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES – 07/12/2024 HORA: 11:55 PM					
CIERRE ADMINSTRATIVO DEL CURSO – 09/12/2024					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
*Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					

